



Ano Base: 2022

| Unidade Orçamentária: | | Produto | Unid. Medida | Meta Fiscal | Meta Financeira | | | | |
|-----------------------|------------------------------|---|---|-------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 31101 | 31101-GABINETE DO SECRETÁRIO | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Total |
| | | Total Geral | | | 3.200.000,00 | 3.200.000,00 | 3.200.000,00 | 3.200.000,00 | 12.800.000,00 |
| | | Fonte Tesouro | | | 3.200.000,00 | 3.200.000,00 | 3.200.000,00 | 3.200.000,00 | 12.800.000,00 |
| | | Programa | 5001 APRIMORAMENTO DOS SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS | | | | | | |
| | | Objetivo | PROMOVER O APERFEIÇOAMENTO DOS SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS, TENDO EM VISTA MAXIMIZAR A PRODUTIVIDADE DO SERVIÇO PÚBLICO MUNICIPAL. | | | | | | |
| A | 312606 | REMUNERAÇÃO DE PESSOAL ATIVO | | | | | | | |
| | | Fonte Tesouro | | | 3.100.000,00 | 3.100.000,00 | 3.100.000,00 | 3.100.000,00 | 12.400.000,00 |
| | | | 703-REMUNERAÇÃO DO PESSOAL ATIVO | 328-UA | 1,00 | | | | |
| | | Programa | 5378 MANUTENÇÃO DA COORDENADORIA DO SISTEMA MUNICIPAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR | | | | | | |
| | | Objetivo | PROMOVER A POLÍTICA DO SISTEMA MUNICIPAL DO CONSUMIDOR | | | | | | |
| A | 312749 | PROMOÇÃO DA POLÍTICA DE DEFESA DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR | | | | | | | |
| | | Fonte Tesouro | | | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 400.000,00 |
| | | | 632-PROMOÇÃO DA POLITICA DE DEFESA DO CONSUMIDOR | 255-OBRA | 1,00 | | | | |



Ano Base: 2022

| Unidade Orçamentária: | | Produto | Unid. Medida | Meta Fiscal | Meta Financeira | | | | |
|-----------------------|--------|--|--|-------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 31301 | | 31301-FUNDO MUNICIPAL DE DEFESA DOS DIREITOS DIFUSOS DO CONSUMIDOR | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Total |
| | | Total Geral | | | 3.840.000,00 | 3.840.000,00 | 3.840.000,00 | 3.840.000,00 | 15.360.000,00 |
| | | Outras Fontes | | | 3.840.000,00 | 3.840.000,00 | 3.840.000,00 | 3.840.000,00 | 15.360.000,00 |
| | | Programa | 5027 EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO | | | | | | |
| | | Objetivo | PREPARAR OS ESTUDANTES DO ENSINO FUNDAMENTAL PARA SER UM CONSUMIDOR CONSCIENTE | | | | | | |
| A | 574357 | PROCON VAI AS AULAS | | | | | | | |
| | | PROCON VAI AS AULAS | PESSOAS | 100,00 | | | | | |
| | | Outras Fontes | | | 800.000,00 | 800.000,00 | 800.000,00 | 800.000,00 | 3.200.000,00 |
| | | Programa | 5030 MANUTENÇÃO DO SISTEMA MUNICIPAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR | | | | | | |
| | | Objetivo | DEFESA DO CONSUMIDOR | | | | | | |
| A | 310366 | CAPACITAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS | | | | | | | |
| | | 159-CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO DE RECURSOS HUMANOS | PESSOAS | 5,00 | | | | | |
| | | Outras Fontes | | | 160.000,00 | 160.000,00 | 160.000,00 | 160.000,00 | 640.000,00 |
| A | 312750 | CONSERVAÇÃO, AMPLIAÇÃO, REFORMA E ADAPTAÇÃO DE INSTALAÇÕES | | | | | | | |
| | | CONSERVAÇÃO, AMPLIAÇÃO, REFORMA E ADAPTAÇÃO DE INSTALAÇÕES | PROGRAMA | 1,00 | | | | | |
| | | Outras Fontes | | | 1.000.000,00 | 1.000.000,00 | 1.000.000,00 | 1.000.000,00 | 4.000.000,00 |
| A | 312751 | EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO | | | | | | | |
| | | EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO | PESSOAS | 50,00 | | | | | |
| | | Outras Fontes | | | 50.000,00 | 50.000,00 | 50.000,00 | 50.000,00 | 200.000,00 |
| A | 312753 | REALIZAÇÃO DE EVENTOS | | | | | | | |
| | | REALIZAÇÃO DE EVENTOS | EVENTO | 4,00 | | | | | |
| | | Outras Fontes | | | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 400.000,00 |
| A | 572093 | MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS | | | | | | | |
| | | MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS | UNIDADE | 1,00 | | | | | |



Ano Base: 2022

| Outras Fontes | | | | | 300.000,00 | 300.000,00 | 300.000,00 | 300.000,00 | 1.200.000,00 |
|--|--------|---|--------------------|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Programa 5031 COLABORAÇÃO EM PROJETOS | | | | | | | | | |
| Objetivo COLABORAR COM EVENTOS QUE PROPORCIONEM EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO | | | | | | | | | |
| A | 572094 | COLABORAÇÃO EM PROJETOS | | | | | | | |
| | | COLABORAÇÃO EM PROJETOS | PROJETO | 3,00 | | | | | |
| Outras Fontes | | | | | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 400.000,00 |
| Programa 5470 ATENDIMENTO AOS CONSUMIDORES NOS BAIRROS | | | | | | | | | |
| Objetivo EXPANDIR O ATENDIMENTO AO PÚBLICO NOS GRANDES BAIRROS DE JOÃO PESSOA | | | | | | | | | |
| A | 312752 | PROCON ITINERANTE | | | | | | | |
| | | PROCON ITINERANTE | PESSOAS | 50,00 | | | | | |
| Outras Fontes | | | | | 30.000,00 | 30.000,00 | 30.000,00 | 30.000,00 | 120.000,00 |
| A | 574222 | UNIDADES DESCENTRALIZADAS NO ATENDIMENTO AOS CONSUMIDORES | | | | | | | |
| | | UNIDADES DESCENTRALIZADAS NO ATENDIMENTO AOS CONSUMIDORES | UNIDADE | 1,00 | | | | | |
| Outras Fontes | | | | | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 400.000,00 |
| Programa 5547 AQUISIÇÃO DA SEDE PRÓPRIA DO PROCON | | | | | | | | | |
| Objetivo ASSGURAR A INSTALAÇÃO DEFINITIVA E ADEQUADA PARA O PROCON | | | | | | | | | |
| A | 574316 | AQUISIÇÃO DA NOVA SEDE | | | | | | | |
| | | AQUISIÇÃO DA NOVA SEDE | UNIDADE | 1,00 | | | | | |
| Outras Fontes | | | | | 1.000.000,00 | 1.000.000,00 | 1.000.000,00 | 1.000.000,00 | 4.000.000,00 |
| Programa 5579 PUBLICIDADE DAS AÇÕES DO PROCON | | | | | | | | | |
| Objetivo PROMOVER AÇÕES QUE TORNEM PÚBLICAS AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELO PROCON | | | | | | | | | |
| A | 574477 | CAMPANHA PUBLICITÁRIA | | | | | | | |
| | | CAMPANHA PUBLICITÁRIA | 375-CAMPN H PUBLIC | 2,00 | | | | | |
| Outras Fontes | | | | | 200.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 800.000,00 |